

Genève se profile comme La Mecque romande des RH

Le premier Salon solutions ressources humaines s'est ouvert pour deux jours.

Comment gérer les situations de stress, ses émotions, les difficultés liées au «présentisme» ou pire encore, le problème de l'épuisement au travail? Autant de questions susceptibles de trouver encore une réponse, jusqu'à ce soir, auprès de l'un des 90 exposants présents à Geneva Palexpo. Le tout dans un esprit interactif ayant pour but d'encourager les synergies et favoriser les rencontres entre professionnels de la branche. A la carte: forums divers entremêlés de conférences sur fond de démonstrations de services en cascade. Comme cet atelier sur la problématique des «Dirigeants Toxiques», dont le cas

d'école n'est autre que la méprisable Miranda P., popularisée par Hollywood dans «Le diable s'habille en Prada.»

Ou encore, la présentation sur la manière d'améliorer ses performances grâce à la sophrologie caycédienne. «Les assureurs affirment que la pratique de la sophrologie réduit de 20 à 25% les coûts de la santé. Une importante administration publique genevoise offre d'ailleurs jusqu'à une séance hebdomadaire à ses collaborateurs», souligne Nathalie Benoit, responsable marketing et gestion à l'Académie suisse de formation en sophrologie caycédienne.

Sans oublier les outils plus classiques comme le coaching, le conseil, la formation, le recrutement, les enquêtes de satisfaction et le dernier cri en

matière de logiciels de gestion des ressources humaines. Une sorte de catalogue exhaustif des dernières évolutions de pointe dans le domaine. «En présence d'entreprises de tailles moyennes voire réduites, où la gestion des collaborateurs ne dépend pas de New York mais s'effectue directement depuis Genève, il est essentiel de se tenir au courant de l'évolution des services disponibles», relève Cristina Alonso, directrice RH et ravie de pouvoir étoffer son réseau de contacts professionnels.

Après Cologne, Stuttgart, Zurich, Budapest, Vienne, Moscou et Barcelone, l'organisateur de l'événement, Spring Expositions, a fixé un taux d'affluence de 1000 visiteurs pour apprécier l'engouement genevois.

Dejan Nikolic



Le premier salon RH à Genève. L'événement a réuni une multitude de spécialistes de la branche. (SERGE BOULAZ)

