



Persorama
8957 Spreitenbach
056/ 401 51 91
www.persorama.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'127
Parution: 4x/année

N° de thème: 32.1
N° d'abonnement: 32001
Page: 50
Surface: 65'444 mm²

Thèmes à l'honneur cette année: gestion des talents et promotion de la santé

Le Salon RH poursuit sa croissance

La cinquième édition du Salon RH Suisse – Salon Solutions Ressources Humaines, qui s'est tenue les 5 et 6 octobre 2011 à Palexpo, Genève, fut un succès: 2630 visiteurs professionnels sont venus découvrir les services et produits RH de 186 exposants. Le Salon RH poursuit ainsi sa croissance et se confirme comme rendez-vous incontournable de la branche. Les thèmes d'actualité tels que la gestion des talents et la promotion de la santé au travail y ont été largement présentés et développés.

(Spring Expositions SA)

« Nous sommes très satisfaits du déroulement de cette cinquième édition du Salon RH de Genève », déclare Sophie Jaillet, chef de projet. Elle souligne également la participation active des visiteurs à ce rendez-vous annuel des acteurs des ressources humaines en Suisse romande, qui s'est déroulé dans un climat certes détendu mais professionnel, ainsi propice à des échanges intenses très constructifs. L'évolution démographique, sujet phare de l'actualité générale, devient un moteur important de la gestion des ressources humaines. Les professionnels RH doivent ainsi en anticiper les conséquences notamment en prêtant davantage d'attention à la gestion des talents et à la promotion de la santé au travail, concepts clés largement traités dans les 120 conférences et interventions au programme dans les trois forums pratiques et les deux ateliers des exposants.

L'accroissement des troubles et maladies psychologiques

La manière d'identifier, d'encourager, de

promouvoir et de fidéliser des employés qualifiés n'était pas le seul point d'intérêt des intervenants et participants qui cherchaient également des outils pour maintenir le niveau de compétence et de performance du personnel, objectif de plus en plus important, notamment d'un point de vue économique. Il s'agit d'une part de mettre en place des formes de travail adaptées aux employés les plus âgés, d'autre part d'éviter que des employés mettent prématurément fin à leur activité professionnelle pour des raisons de santé. L'accroissement des troubles et maladies psychologiques s'avère en effet, dans ce contexte, particulièrement inquiétant, voire alarmant.

Pour résoudre ce problème, Nestlé Suisse SA a entrepris une démarche décisive: faire du bien-être et des besoins de ses collaborateurs un objectif principal et mettre en place des mesures de promotion de la santé pour atteindre ce but. Le groupe s'est ainsi vu attribuer le label «Friendly Work Space» par Promotion Santé Suisse, gage de qualité pour la gestion de la santé en entreprise. Les

Date: 19.12.2011



Persorama
8957 Spreitenbach
056/ 401 51 91
www.persorama.ch

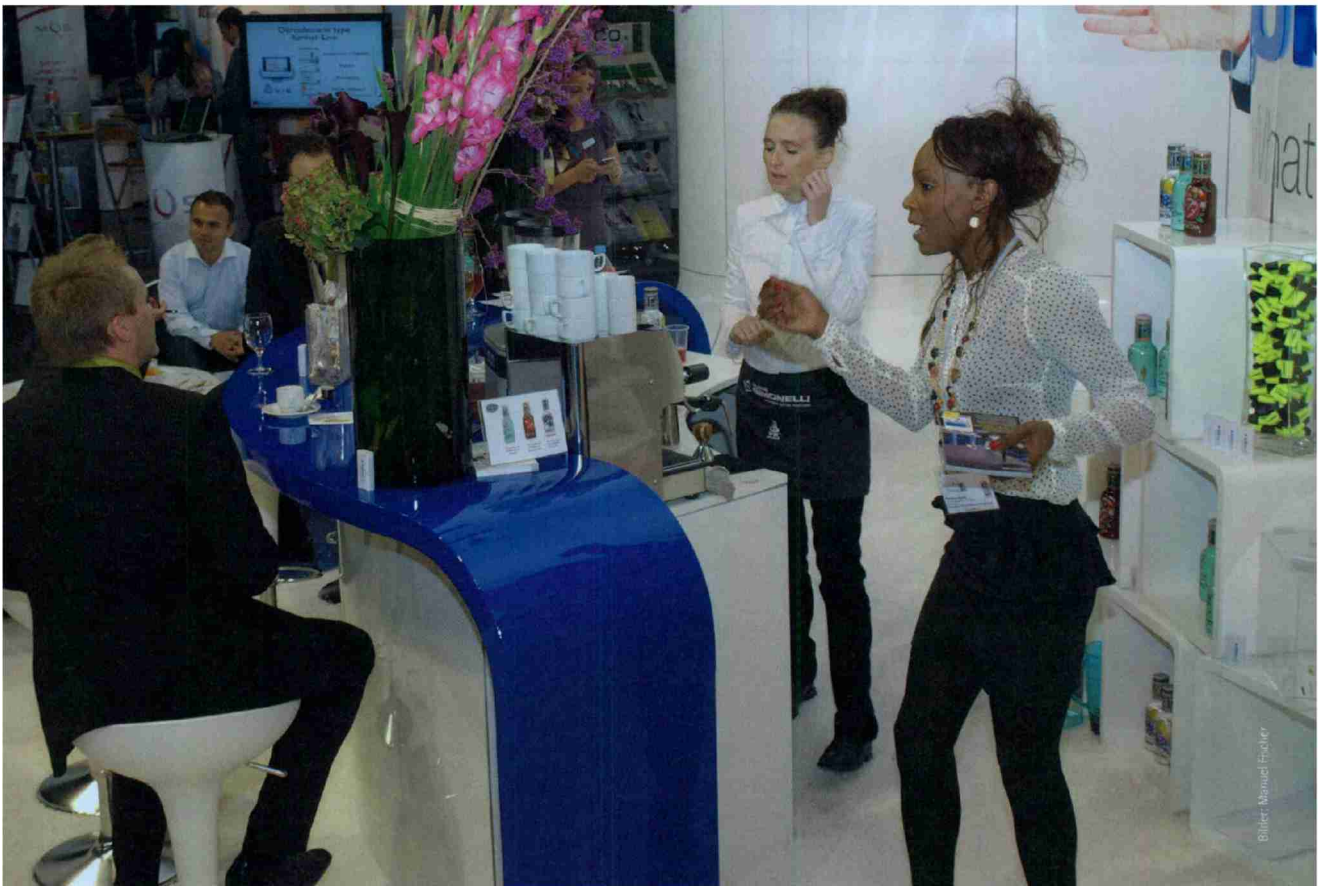
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'127
Parution: 4x/année

N° de thème: 32.1
N° d'abonnement: 32001
Page: 50
Surface: 65'444 mm²

mesures prises par Nestlé de même que leurs répercussions sur la performance et la satisfaction au travail, ainsi que sur la productivité et la motivation des collaborateurs ont été présentées au Salon RH par Pascal Buchser, Business Partner RH, devant un public venu nombreux. M. Buchser, qui remplaçait la directrice des Ressources humaines, Marie-Thérèse Burkhart-Arnoso, considère que le label est une belle carte de visite pour son entreprise.

Un second salon professionnel

La sixième édition du Salon RH Suisse se tiendra les 3 et 4 octobre 2012 à Palexpo, Genève. En 2012, un second salon professionnel francophone spécialisé dans les RH verra le jour: en raison du franc succès du Salon RH à Genève, l'organisateur lance le Salon RH France à Lyon. En vue d'une meilleure différenciation des deux événements, le Salon RH de Genève est devenu le Salon RH Suisse.



La cinquième édition du Salon RH Suisse qui s'est tenue les 5 et 6 octobre 2011 à Palexpo, Genève, fut un succès: 2630 visiteurs professionnels sont venus découvrir les services et produits RH de 186 exposants.

Date: 19.12.2011



Persorama
8957 Spreitenbach
056/ 401 51 91
www.persorama.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'127
Parution: 4x/année

N° de thème: 32.1
N° d'abonnement: 32001
Page: 50
Surface: 65'444 mm²



Les business-women en plein essor.