



Le Salon RH Suisse a trouvé sa vitesse de croisière

Devenu le rendez-vous annuel de la branche, le Salon RH Suisse a atteint sa vitesse de croisière lors de sa cinquième édition à Palexpo en octobre dernier. Sur le plan quantitatif, il correspond aux besoins du marché auquel il s'adresse.

Avec 186 exposants occupant quelque 5400 m² et 2630 visiteurs professionnels, cette 5^e édition s'est tenue globalement dans les chiffres de celle de 2010. Après quatre années de croissance cette manifestation a atteint sa vitesse de croisière.

Sur le plan qualitatif, la satisfaction est quasi unanime du côté des visiteurs, 81 pour cent des visiteurs considèrent que le panel d'exposants présents était exhaustif. De même, les problématiques abordées aux Forums pratiques et Ateliers exposants ont répondu aux attentes et besoins de 94 % d'entre eux.

Parmi les thèmes de cette année, la gestion des talents, thème traité par Geneviève Morand, présidente de la fondation la Muse («Nos talents, clés de notre succès»), et par Claudio Chiacchiari,

www.saisirletemps.ch («Talents? Quel Talent?», conférence proposée par HR Today) a été très apprécié des visiteurs. La question de la santé au travail, ayant intéressé nombre de visiteurs, a été développée sous différentes facettes: Pascal Buchser a présenté les démarches entreprises par Nestlé Suisse S.A. pour obtenir le label «Friendly Work Space», décerné par Promotion Santé Suisse; Olivier Lévy, Fédération des Entreprises Romandes (FER) Genève, a abordé cette question d'un point de vue juridique et expliqué «Les enjeux du certificats médicaux» pour les entreprises.

La conférence clé de Beth Krasna, Administratrice indépendante de sociétés, intitulée «Si Lehman Brothers avait été Lehman Sisters» était orientée sur l'influence du genre des dirigeants sur

la culture d'entreprise, elle a également rencontré un grand succès, tout comme la conférence du Service public de l'emploi «Franc fort, emplois en danger: quelles solutions?», durant laquelle Serge Gaillard, Secrétaire d'Etat à l'économie (SECO), a détaillé les répercussions du franc fort sur l'économie suisse et plus précisément sur le marché du travail.

Du côté des exposants, plus de 90 % estiment que le Salon RH a un effet positif pour leur entreprise: «La fréquentation du Salon fut égale à sa qualité, un excellent calibrage de visiteur et des bonnes conditions d'écoute», indique Olivier Poletti, directeur de Formalease et fidèle de l'événement.

Prochaine édition: 3 et 4 octobre 2012 à Palexpo. (ek/com)

Date: 13.12.2011

Gestion
et services publics

Docu Media Suisse Sàrl
8803 Rüschlikon
044/ 724 77 70
www.kommunalmagazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'100
Parution: 6x/année



N° de thème: 32.1
N° d'abonnement: 32001
Page: 22
Surface: 33'845 mm²



*Plus de 90% des
exposant estiment
que le Salon RH a
un effet positif pour
leur entreprise.*

Photo. m.à.d

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 44523417
Couverture page: 2/2