

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Salon RH Suisse a trouvé sa vitesse de croisière

Devenu le rendez-vous incontournable de la branche, le Salon RH Suisse a atteint sa vitesse de croisière lors de sa cinquième édition couronnée de succès à Palexpo en octobre dernier. Sur le plan quantitatif, il correspond aux besoins du marché auquel il s'adresse. Qualitativement, il poursuit sa croissance comme en a témoigné l'affluence lors des plus de 120 interventions qui l'ont animé.

Avec 186 exposants occupant quelque 5'400 mètres carrés et 2'630 visiteurs professionnels, cette 5e édition du Salon RH Suisse s'est tenue globalement dans les chiffres de celle de 2010. Après quatre années de croissance continue, cette manifestation a atteint sa vitesse de croisière. Elle est connue de son public cible et elle est devenue un rendez-vous incontournable. Pour preuve, 98% des visiteurs et 96% des exposants envisagent de revenir en 2012.

Sur le plan qualitatif, la satisfaction est quasi unanime du côté des visiteurs, puisque les problématiques abordées aux Forums pratiques et Ateliers exposants ont répondu aux attentes et besoins de 94% d'entre eux.

Les deux Ateliers des exposants leurs ont permis de présenter des extraits de leurs séminaires et ateliers tout en faisant participer les visiteurs. Chacun des trois Forums pratiques offrait quotidiennement environ une dizaine de conférences sur les thèmes les plus variés.

En outre, les quatre conférences-clés ont remporté un vif succès. Données par d'éminents spécialistes unanimement reconnus, elles portaient sur des thèmes d'actualité : « Le label, une reconnaissance de notre engagement », « Les enjeux du certificat médical », « Nos talents, clés de notre succès », enfin « Si Lehman Brothers avait été Lehman Sisters ».

Pour 81% des visiteurs, le panel d'exposants présents était exhaustif. Pour n'en citer qu'un qui illustre l'opinion générale : "Excellente plate-forme professionnelle pour trouver des solutions à des problématiques spécifiques RH. Les thématiques des conférences et interventions sont très inspirantes." (Mick Cavin – Directeur financier Albinati Aeronautics S.A.).

Les exposants ne demeurent pas en reste, puisque plus de 90% sont satisfaits à très satisfaits de l'organisation, des services et des compétences qui leur sont proposés. 91% estiment que le Salon RH a un effet positif pour leur entreprise, alors même que 43% sont également actifs à l'étranger.

Pour Olivier Poletti, Directeur de Formalease et fidèle de l'événement : «La fréquentation du Salon RH de cette année fut égale à elle-même, un calibrage de visiteurs excellent et des bonnes conditions d'écoute.». Satisfaction également d'un nouveau venu : «Excellente impression générale. Premier salon et j'ai eu plus de 130 visiteurs à mon stand!» (WiB-Swiss, Jill Székely, Womanager).

La prochaine édition est déjà fixée pour l'an prochain:

3 et 4 octobre 2012 à Palexpo

Pour tout complément d'information: www.salon-rh.ch

Contact:
Sophie Jaillet
s.jaillet@messe.org
Tél.: +41 (0) 22 733 17 50
Fax: +41 (0) 22 733 17 51

Novembre 2011