

Datum: 07.10.2011

LE TEMPS

Carrières Formation



DT01

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 44'450
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 32.10
Abo-Nr.: 1078475
Seite: 1
Fläche: 12'241 mm²

706.020

Nestlé redore son image interne

> **Santé** La multinationale souffrit d'un taux de rotation élevé

Treize entreprises suisses ont reçu cette semaine le label «Friendly Work Space» («espace de travail amical»). Nestlé Suisse, Axa, Frey ainsi que les Migros Vaud et Genève, notamment, peuvent se vanter de promouvoir la santé de leurs collaborateurs. C'est en tout cas ce que certifie Promotion Santé Suisse. «Friendly Work Space distingue les entreprises qui considèrent la gestion de la santé en entreprise comme partie intégrante du management», affirme la fondation soutenue par les cantons et des assureurs.

Pourquoi Nestlé, l'un des employeurs les plus importants du pays (10 000 postes en Suisse) et l'un des plus attractifs auprès des

étudiants, selon Universum, a-t-il cherché à se faire labelliser?

«En 2004, à l'époque de la crise des plaques Cailler, très mal reçues par les consommateurs, nous avons aussi souffert en interne: le taux de rotation était élevé – plus de 16% – et nous rencontrons des difficultés de recrutement», a reconnu Pascal Buchser, partenaire ressources humaines chez Nestlé Suisse, lors d'une présentation au Salon RH à Genève.

Mesure du stress

Toutes les actions furent bonnes pour «reconquérir le cœur des collaborateurs», selon les termes de la multinationale: de la fête de la saucisse (où la direction est derrière le

grill) aux journées bien-être, en passant par le magazine interne. Nestlé Suisse s'embarque aussi en 2009 dans le projet «Swing», développé par Promotion Santé Suisse, pour mesurer le stress des collaborateurs. «Swing nous a coûté tellement cher... On s'est dit qu'il fallait valoriser cet investissement en se présentant au label», glisse Pascal Buchser.

Mais le Graal ne fut pas si facile à obtenir. «Il nous fallait structurer notre démarche, que la gestion de la santé soit planifiée et ne se cantonne pas à des actions isolées», raconte le spécialiste RH. Des années d'efforts qui auraient porté leurs fruits, selon lui. «Notre turnover a chuté à 8,3% les deux dernières années», précise-t-il. **S.H.**

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 43841708
Ausschnitt Seite: 1/1