



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Salon RH Suisse – 5<sup>e</sup> Salon Solutions Ressources Humaines Le rendez-vous annuel incontournable en Suisse romande**

***Rebaptisé « Salon RH Suisse » pour sa 5<sup>e</sup> édition, qui se tiendra les 5 et 6 octobre prochain à Palexpo, le rendez-vous annuel incontournable des professionnels concernés par les ressources humaines accueillera plus de 180 exposants et quelque 2'500 professionnels. Les Forums pratiques et l'Atelier des exposants proposeront pas moins de 120 conférences et interventions.***

Suite au succès rencontré par le Salon RH de Genève depuis 2007, un deuxième salon francophone axé sur les Ressources Humaines sera lancé à Lyon en octobre 2012. À cette occasion, le Salon RH de Genève devient donc **Salon RH Suisse – Salon Solutions Ressources Humaines** et dispose d'un nouveau logo assorti aux 7 autres salons RH européens organisés par le groupe spring.

Il conservera sa formule gagnante et plébiscitée, selon les sondages effectués chaque année tant auprès des exposants que des visiteurs: une manifestation interactive plutôt que statique, qui propose en plus d'une exposition plusieurs plates-formes facilitant les échanges professionnels.

Le public cible est constitué essentiellement de chefs d'entreprise, CEO, CFO, PDG, DRH, coaches, employés RH, adjoints de direction, cadres, formateurs indépendants, spécialistes des salaires, chefs des ventes, consultants, recruteurs, responsables IT.

Le Salon RH Suisse offre ainsi une vision globale de l'offre recouvrant l'ensemble des thématiques liées aux ressources humaines sur de grands axes par exemple prestataires de services, logiciels et solutions informatiques, conseil, formation continue et formations, E-Learning et apprentissages mixtes.

Ainsi, les deux Ateliers des exposants leurs permettent de présenter des extraits de leurs séminaires et ateliers tout en faisant participer les visiteurs.

Chacun des trois Forums pratiques offre chaque jour environ une dizaine de conférences sur les thèmes les plus variés.

Quatre conférences-clés, seront données par d'éminents spécialistes :

*« Le label, une reconnaissance de notre engagement »*, sur l'initiative de Promotion Santé Suisse, présentée par Marie-Thérèse Burkart-Arnoso, Directrice des Ressources Humaines, Membre du Comité de Direction de Nestlé Suisse S.A.

*« Les enjeux du certificat médical »*, par Olivier Lévy, Titulaire du brevet d'avocat, Service d'Assistance Juridique et Conseils (SAJEC) de la Fédération des Entreprises Romandes (FER) Genève.

*« Nos talents, clés de notre succès »*, par Geneviève Morand, Présidente de la fondation la Muse et Accompagnatrice au Groupement des chefs d'entreprise du Québec.

*« Si Lehman Brothers avait été Lehman Sisters »*, par Beth Krasna, Administratrice indépendante de sociétés.

L'accès à toutes ces activités est inclus dans le prix d'entrée au salon.

Une vingtaine de titres de la presse spécialisée la plus représentative de la branche RH est mise gratuitement à disposition des participants au Stand des médias.

Ces deux journées d'intenses échanges professionnels bénéficient du sponsoring de Monster Worldwide Switzerland, des partenariats de la FER Genève, de HR Sections romandes et de l'ARFOR ( Association Romande des Formateurs ), de ceux de plusieurs médias ainsi que du partenaire web TV managerama TV.

Toutes les informations pratiques, le programme des conférences et ateliers, la commande de billets en ligne se trouvent sur: [www.salon-rh.ch](http://www.salon-rh.ch)

---

### **Informations pratiques:**

Dates : mercredi 5 et jeudi 6 octobre 2011  
Horaires : de 09h00 à 17h30  
Lieu : Palexpo – Halle 2

Billet 1 jour - incluant l'accès aux Forums pratiques  
sur place: CHF 25,00  
en ligne CHF 15,00

Billet 2 jours - incluant l'accès aux Forums pratiques  
sur place: CHF 50,00  
en ligne: CHF 30,00

[www.salon-rh.ch](http://www.salon-rh.ch)

---

### Contact:

Sophie Jaillet  
Chef de projet  
Tél.: +41 22 733 17 50  
[s.jaillet@messe.org](mailto:s.jaillet@messe.org)

*(environ 3'700 caractères espaces compris – photos disponibles sur demande et sur le site internet)*