

Genève anime le grand brainstorming des RH

La 3^e édition du Salon RH ouvre ses portes à Palexpo aujourd'hui. Un événement important en période de crise.

JÉRÉMY NIECKOWSKI

S'il est difficile de décrocher le job de ses rêves, il est autant si ce n'est encore plus ardu de recruter la perle rare dans cette période de crispations. Ce constat formulé, les spécialistes du recrutement se doivent maintenant de penser aux différentes solutions pour résoudre cette équation. Deux jours durant, dans une sorte de brainstorming des RH, les professionnels du recrutement se retrouvent à Genève dès aujourd'hui et pour deux jours à Palexpo. Le panel des conférences, dont le programme est disponible sur le site internet www.salon-rh.ch, et la présence de plus de 165 exposants leur livrera certains éléments censés répondre à leurs questions. De l'importance du plurilinguisme des prétendants à un poste de travail, ou des moyens de retenir les compétences au sein d'une entreprise afin de mieux profiter de la reprise, l'important sera de déterminer si les dispositifs mis en place ces dernières années dans ce secteur ont résisté au retournement conjoncturel et si le milieu a les moyens de proposer des solutions innovantes. En cela, ce salon joue un rôle déterminant. «Il est l'occasion pour nous de profiter du retour de nos clients comme de présenter nos outils et notre stratégie aux différents acteurs concernés par les RH», commente Renato Profico, responsable du développement business chez Job.ch. Le nombre d'exposants (164) a pro-

gressé en comparaison de l'édition de 2008 (150). «Ce salon est la version romande de Personal Swiss organisé à Zurich, Moscou ou Barcelone. Il répond à une demande locale mais offre aussi l'opportunité aux acteurs alémaniques de présenter leurs solutions dans le bassin franc-valdo-genevois», commente Sophie Jaillet, Cheffe de projet chez Spring Messe Management. Cette société allemande basée à Mannheim et disposant d'une filiale à Feusisberg dans le canton de Zurich organise cet événement.

Au niveau des tendances, les entreprises ont depuis longtemps modifié leur politique de recrutement, surtout depuis l'avènement d'Internet. La publication d'offres d'emploi sur papier devient de plus en plus rare. La presse qui vivait en partie de ces annonces d'emploi a souffert de ce revirement. Les sites online de recherche d'emplois travaillent de manière plus verticale. Les sites sont maintenant dédiés à un type de domaine (la santé ou la science, par exemple) et ne sont plus généralistes. Ceux-ci ne se positionnent non pas en concurrence des agences de recrutement mais travaillent de manière complémentaire. «Le taux de pénétration d'Internet est de 70% en Suisse. Peu de supports offrent un tel potentiel. C'est la raison de la migration en cours et de la diminution des offres publiées sur papier», commente Renato Profico. La crise a accéléré ce mouvement. Les RH n'en restent

pas moins confrontées à un changement structurel. A l'image de Katrina Burrus, les exposants confirmeront ce mouvement. La fondatrice et présidente du groupe MKB Conseil & Coaching a dressé, dans son dernier ouvrage (*Les dirigeants nomades*) le profil des dirigeants de demain et expliquera sur ce salon le rôle des responsables des ressources humaines dans l'identification et dans la retenue de ces talents. Le rôle des RH est de les capter où qu'ils se trouvent en Suisse et dans le bassin romand, par exemple. «La Suisse offre un panel concentré de personnels actifs (moins de 4 millions d'employés). Il est devenu impératif pour des raisons purement démographiques de recruter au-delà de nos frontières les talents de demain», conclut Renato Profico.

En marge du salon RH se déroule le deuxième salon Manageware solutions BI, ERP et BPM, sur lequel une trentaine d'exposants spécialisés dans l'informatique discuteront de leur offre destinée aux RH. ■

