

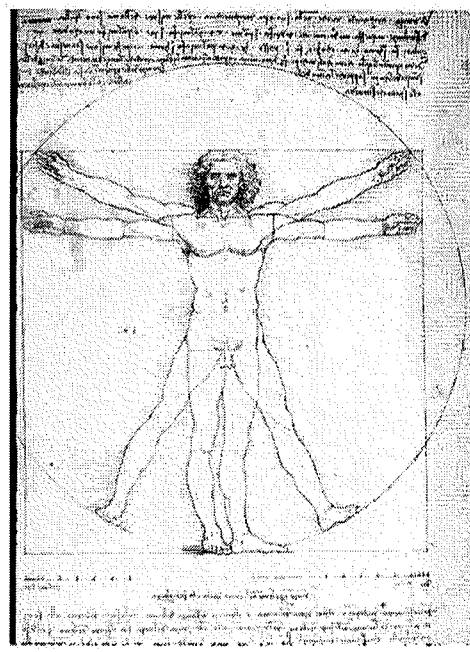
2/706.020



Priorité à la gestion des ressources humaines

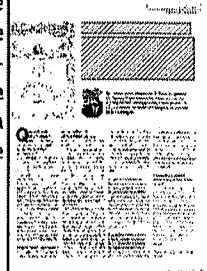


Entretien avec Alexander R. Petsch, gérant de Spring Expositions SA, filiale suisse de Spring Messe Management, conceptrice et organisatrice de foires et congrès en Suisse et à l'étranger.

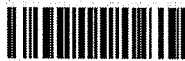


Quand il s'agit de Ressources Humaines (RH), certains parlent aussi de Capital Humain. Qu'en pensez-vous ?

Je suis entièrement d'accord avec cette appellation, bien qu'elle ne soit pas toujours bien comprise. En 2004, la Société pour la langue allemande (*Gesellschaft für deutsche Sprache*) a élu ce terme mot indigne de l'année, estimant que l'être humain s'en trouve dégradé et réduit à une simple donnée économique. Personnellement, je n'adhère pas à ce point de vue. Au contraire, plutôt que de réduire l'homme à une entité chiffrable, cette notion exprime l'importance croissante des RH dans l'entreprise. «Capital» est à prendre dans le sens de valeur. A mon avis, le succès d'une entreprise est avant tout tributaire des RH.



Argus Ref 36471264



K0101

En quoi consiste une gestion efficiente des RH permettant à l'entreprise de maximiser l'efficacité de ses collaborateurs?

L'objectif de la gestion des RH (GRH) est de contribuer de façon décisive à la création de la valeur ajoutée de l'entreprise, ce qui implique toute une série de processus, tels que la sélection du meilleur candidat pour une situation donnée, la mise à disposition d'informations, la promotion du transfert de savoirs, etc. Toute une série d'approches, de prestations de service et de solutions nous permettent actuellement de gérer l'ensemble des tâches ainsi que les aspects administratifs.

Les débats font rage sur le lien entre la gestion professionnalisée des RH et son impact sur le potentiel de création de valeur de l'entreprise, et comment ce facteur qualitatif pourra être introduit dans l'évaluation de la performance et de la stratégie corporate finance. Je m'aventurerais à prédire que, d'ici

quelques années, les banques noteront les entreprises en fonction de la qualité de leur GRH tout en tenant compte des critères Bâle II. Ainsi, les entreprises dont la GRH serait mal notée verraient leurs coûts de financement augmenter. Ce serait alors la dernière opportunité pour les sociétés de chiffrer en monnaie réelle la valeur de la GRH.

En quoi les périodes de turbulences économiques influent-elles sur la stratégie en matière de GRH?

Il est primordial que les responsables RH veillent à ce que leur première ressource, à savoir leur personnel, ne parte ni ne soit démotivé. Tout devra être mis en œuvre pour maintenir, favoriser et renforcer l'engagement des collaborateurs.

Spring Expositions organisera en octobre prochain le 3^{ème} Salon RH à Genève. Quel public ciblez-vous?

Qu'il s'agisse de décideurs en matière de RH, de chefs d'entre-

prises, de responsables du recrutement ou de gestionnaires des salaires, nous nous adressons à tous ceux qui sont conscients de l'importance du facteur RH dans le succès d'une entreprise et qui tiennent à promouvoir ce domaine dans le cadre de leurs responsabilités.

En quoi les exposants peuvent-ils profiter de tels salons?

C'est une occasion pour eux de s'informer des dernières tendances et développements, mais aussi de rencontrer des prestataires et des fournisseurs de produits et services et d'évaluer et comparer l'offre sur ce marché. C'est aussi l'occasion pour eux de tirer des enseignements et de s'inspirer de solutions que d'autres proposent, d'échanger et d'élargir leur réseau aux professionnels du secteur.

Propos recueillis par Patrick Schaerer