

Salon des ressources humaines Pour une gestion RH optimisée

Le salon RH, salon des solutions ressources humaines, se déroulera les 28 et 29 octobre prochain à Geneva Palexpo. Ce rendez-vous, le plus important du genre en Suisse romande, attend plus de 140 exposants, 2000 visiteurs et donnera lieu à quelque 84 conférences.

Un passage obligé pour l'ensemble de la «communauté RH» de Suisse romande et même au-delà.

Les grands axes du salon

- Logiciels/Solutions informatiques
- Hardware
- Travail temporaire
- Prestations de service en RH
- Conseil
- Formation et éducation
- Prestations de service

Les responsabilités des professionnels en ressources humaines augmentent avec la pression économique globale. Par conséquent, les responsables du personnel ont besoin d'une vision globale du marché en matière de services et produits novateurs dans le secteur des ressources humaines», expliquent les organisateurs du salon des solutions ressources humaines. Cette 3^e édition prend donc une dimension un peu particulière au regard de la forte pression qui s'exerce sur les postes de travail. Pour autant, la manifestation ne veut pas céder à la morosité générée par les plans de réduction d'effectifs qui touchent de nombreux secteurs d'activité. «Dans la concurrence économique actuelle, les employés d'une entreprise représentent un facteur concurrentiel déterminant. Une bonne gestion du personnel, des employés motivés et hautement qualifiés, mais aussi l'association d'un travail d'équipe efficace et d'une bonne compétence sociale sont autant d'éléments décisifs», insistent les organisateurs du salon.

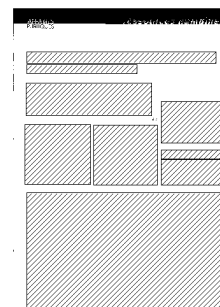
Une plateforme unique en Suisse romande

Point de rencontre pour les fournisseurs de services et de produits en matière de gestion des ressources humaines d'une part et pour les responsables du personnel en entreprise et dans l'administration d'autre part, le salon

➤ RH est une occasion unique de faire le point sur les derniers produits et services disponibles en la matière. D'ailleurs, les professionnels des ressources humaines ne s'y sont pas trompés, ils ont été plus de 2200 à répondre présents lors de la 2^e édition du salon qui s'est tenue en 2008. Plus de 140 exposants avaient également fait le déplacement. Forts de ce succès, les organisateurs s'attendent à une affluence encore supérieure cette année, d'autant que 98% des visiteurs 2008 ont d'ores et déjà annoncé leur volonté de participer à la prochaine édition. Parmi eux, une majorité de chefs du personnel (dans le privé mais aussi le public), des chefs d'entreprise, des cadres hiérarchiques, des conseillers en entreprise et ressources humaines, des cadres et dirigeants de caisses de pension, des experts, etc.

Ateliers des exposants

Outre les présentations «statiques» sur les stands, les exposants ont la possibilité de présenter leurs activités dans un cadre résolument interactif grâce au système des «Ateliers des exposants», dont l'objectif est de diffuser des connaissances et de partager des expériences. Ces interventions, limitées volontairement à une trentaine de minutes





Plus de 2000 visiteurs sont attendus au salon RH. © DR

afin d'en préserver le dynamisme, permettent l'amélioration des performances, etc. ■

d'aborder une foule de thèmes parmi lesquels la rhétorique, la gestion de conflits, les techniques de communication et de vente, la formation d'équipes, les discours improvisés ou encore la motivation et le coaching. Bref, un cadre qui se veut à la fois didactique, interactif et dynamique.

Des forums pratiques

A l'instar du salon Manageware qui se déroule en parallèle (voir page 31), le salon RH a adopté le système des «forums pratiques» qui s'intègrent dans la manifestation sous la forme d'espaces ouverts. Une quarantaine d'interventions sont d'ores et déjà agendées. Elles balayent une multitude de thèmes parmi lesquels la gestion des ressources humaines, l'outsourcing sur mesure, les logiciels de gestion professionnelle du personnel, le travail temporaire, l'actualité du droit du travail, le 2^e pilier, les assurances-maladie complémentaires, la formation, la gestion du temps, l'optimisation par la planification de l'embauche,



Des conférences courtes et ciblées pour une efficacité maximale. © DR

Une quarantaine de conférences sont organisées au cours des deux jours du salon RH. Parmi elles, trois «conférences clés» devraient retenir l'attention des visiteurs.

• **Mercredi 28 octobre de 11 h 20 à 12 h 05.** Productivité de l'entreprise et maîtrise des langues: celles qui comptent ne sont pas celles que vous croyez! Intervenants: Professeur François Grin, directeur de l'Observatoire «économie langues formation» de l'Université de Genève; Dominique Pouchkine, Branch Director Adecco Finance.

• **Mercredi 28 octobre de 14 h 45 à 15 h 30.** Management collaboratif: comment résoudre des problèmes complexes et augmenter sa capacité d'action? Intervenante: Geneviève Morand, CEO de Rezonance.

• **Judi 29 octobre de 11 h 20 à 12 h 05.** Les managers honnêtes profitent aux entreprises, c'est prouvé! Intervenants: Rajna Gibson, directrice du Finance Research Institute de l'Université de Genève. Carmen Tanner, docteure en psychologie, professeure à l'Université de Genève. Maxime Morand, directeur des ressources humaines du groupe Lombard Odier.

Programme complet sur le site www.salon-rh.ch