

# Echange de bons procédés

**La deuxième édition du Salon Solutions Ressources Humaines a attiré plus de 2200 professionnels de la GRH de Suisse romande. Pourquoi cet intérêt croissant?**  
Par Marc Benninger\*

C'est le signe d'une profession en pleine santé. Inauguré en 2007, le premier Salon Solutions Ressources Humaines de Suisse romande connaît un vrai succès. Pour sa deuxième édition, les 8 et 9 octobre dernier à Palexpo Genève, le salon a attiré plus de 2200 personnes (+35%).

Du côté des exposants, ils sont passés de 94 en 2007 à 151 en 2008 (+60%). Mais comment expliquer ce succès? Depuis le début des années 1990, la profession RH connaît des modifications structurelles profondes. Venues des États-Unis et du Canada, les nouvelles méthodes de gestion des ressources humaines s'imposent lentement en Europe. La progressive internationalisation de nos entreprises, liée à la globalisation des marchés, a ouvert les univers professionnels à la diversité et à la mobilité des collaborateurs. L'importance de l'aspect humain dans les relations interprofessionnelles est remise en valeur. En parallèle

\* Marc Pfenniger est rédacteur en chef de la version française d'HR Today

à ces évolutions, qui positionnent les responsables du personnel en conseillers (formation, coaching, motivation, santé et sécurité au travail: tous des métiers fortement représentés à Palexpo Genève), les aspects administratifs du métier se rationalisent toujours plus. L'apparition des systèmes d'information RH (SIRH) en est la preuve la plus emblématique.

Les éditeurs d'outils SIRH ont d'ailleurs mobilisé les gros moyens durant les deux jours du salon (SAP, NorthgateArinso, Human 2 Organization, Abacus, Lynxx business solutions, Sage Suisse et TI informatique notamment). L'impact des outils informatiques sur les départements RH a également nourri plusieurs conférences. Le portail emploi monster.ch a par exemple dévoilé ses tendances recrutement 2008. On a appris que 81,1% des postes vacants sont d'abords publiés sur des sites internet. On notera également l'importance croissante des réseaux sociaux professionnels, genre Facebook et LinkedIn.

Au-delà de ces tendances, le salon a permis de comparer les pratiques, notamment entre les secteurs public et privé. La présence à Genève de nombreuses organisations internationales forme un terreau favorable à ces échanges. Le témoignage de Roger Eggleston, qui préside l'Association of Human Resource Management in International Organisations, a montré que les problèmes RH sont souvent identiques dans une organisation gouvernementale et dans une multinationale.

A nouveau, les thèmes de la diversité, de la mobilité et du contrôle des coûts se retrouvent partout. A ce titre, le salon Managerware, tenu en marge du Salon RH, a présenté une conférence de Djemil Chafaï, du International Institute of Business Analysis. Face aux nombreux échecs des projets informatiques et la notion de service orienté client, il a expliqué comment l'analyse d'affaires devient une étape primordiale pour mener à bien les projets transversaux à plusieurs départements. ■

