

Salon RH à Genève:

Le rendez-vous des professionnels

Lancé l'an dernier, ce salon francophone offre une occasion unique de rencontres et d'échanges. Avec un nombre d'exposants en augmentation de 40% et pas moins de 68 conférences prévues, l'édition 2008 espère 2000 visiteurs.

Les 8 et 9 octobre, il ne faudra manquer sous aucun prétexte le grand salon des RH francophone qui se tiendra à Palexpo, à Genève. Comme l'an dernier, cette manifestation, organisée par l'organisme spécialisé Spring Messe Management, et plus précisément par Sophie Jaillet, responsable du projet, promet d'être très professionnelle et riche en rendez-vous de haute tenue. Après une première édition couronnée de

succès en 2007, il n'est donc pas étonnant que le nombre d'exposants soit passé à 130 inscriptions, soit 40% de plus que l'an dernier, lorsque nous mettions cette édition sous presse. Outre ceux qui ont été de l'aventure depuis le début, de nouveaux participants se sont ralliés à concept, unique en Suisse romande pour la branche des ressources humaines. Le Salon permet donc aux professionnels de se faire connaître,

d'alimenter leur réseau, de remercier leurs clients et de toucher également le bassin de la France voisine. À côté des manifestations de Zurich ou de Personal-Swiss, celui de Genève séduit par sa jeunesse et sa maturité déjà en place.

À la veille de la manifestation, Sophie Jaillet confiait d'ailleurs: «Nous avons grandi dans toutes les dimensions. En outre, nous nous sommes associés cette année à l'ARFOR (ndlr: l'Association romande des formateurs), ce qui nous permet d'aborder de nouveaux thèmes liés à la formation, notamment.» Pour l'organisation du Salon, cette nouveauté s'annonce intéressante dans la mesure où formation et ressources humaines sont des domaines de plus en plus intimement liés. De manière générale, le Salon RH ambitionne de se faire l'écho des tendances les plus récentes qui intéressent ces métiers et touchent à l'humain en général.



Les concours sont des instruments de marketing appréciables pour attirer les visiteurs sur le stand.

Conférences clés

Côté conférences, on attend ainsi 68 rendez-vous, dont certains promettent déjà des temps forts. On pense ainsi à celle de Geneviève Morand, l'illustre fondatrice de Rezonance, qui nous pose la question: «Et si nous étions tous des animateurs de réseaux?», prônant une vision plus plane de l'organisation en entreprises qu'elle ne l'est encore généralement. Ou encore à une table ronde proposée par l'AHMIO (ndlr: Association for Human Resources Management in International Organizations), qui



En atteignant 130 inscriptions, le nombre d'exposants a augmenté de 40 pour cent par rapport à l'an dernier.

évoquera les questions bien particulières relatives à la gestion des RH pour les expatriés. Lorsque l'on sait que ce salon a lieu à Genève, siège de l'ONU, qui emploie près de 30 000 employés dans le monde, on saisit mieux l'impact de ce rendez-vous clé.

Intéressant aussi, le thème abordé par Yves Clardon de Zeit AG, qui évoquera la problématique du temps, bien sûr, tant sur le plan philosophique que pratique. Si la société a choisi de garder son nom en allemand, son entité romande se porte extrême-

ment bien et ne demande qu'à se faire connaître encore mieux.

Sponsor de la manifestation l'an dernier, Zeit a même été tellement débordé par ses clients en 2007 que la société a préféré investir cette année dans un stand plus grand! à ces conférences ou à des forums pratiques, touchant à des thèmes aussi variés que le coaching, les ROI, la motivation, la responsabilité sociale et le capital représenté par les employés. Enfin, il faut mentionner plusieurs interventions concernant la tendance à la hausse dans le domaine du «e-recruiting», ce que démontrera le CEO de Monster Worldwide Suisse, Falk von Westarp. Son organisme a ainsi sondé 500 entreprises majeures en Suisse qui envisagent de créer des emplois et pense ainsi que le recrutement en ligne va continuer de progresser au détriment d'autres vecteurs. Pour les visiteurs, il n'y aura donc que l'embarras du choix pour suivre tout le programme!



L'édition 2008 du Salon RH espère 2000 visiteurs.

Exposants impatientes

Du côté des exposants, on attend avec une impatience tout aussi grande de voir la confirmation du rendez-vous précédent, qui



Falk von Westarp, CEO de Monster Worldwide Suisse, démontrera la tendance à la hausse dans le domaine du «e-recruiting».



Geneviève Morand de Rezonance posera la question: «Et si nous étions tous des animateurs de réseaux?»

avait suscité de très bons échos et débouché sur des affaires intéressantes pour la plupart d'entre eux. Pour les sociétés actives dans l'informatique, Genève offre une rare opportunité de présenter des programmes spécifiques pour le domaine des RH. À ce titre, les sociétés de services informatiques ou de logiciels ont une carte importante à y jouer. ASN, Services for Expatriates, par exemple, présentera son portail d'emploi en ligne. «Nous en profiterons pour faire mieux connaître notre expertise qui date de plus de dix ans et pour montrer d'autres facettes de notre société qui sont moins connues», relève Pascal

Fanti. Satisfait d'avoir pu toucher les décideurs l'an dernier, Pascal Fanti espère aussi convaincre par des services spécifiques, comme l'outsourcing des RH pour les expatriés, justement. Pour ADP Suisse, Roger Nyffeler estime que ce rendez-vous lui permet avant tout de faire de la prospection de clients: «Nous souhaitons mettre l'accent sur deux points forts de nos services, explique-t-il. L'externalisation des salaires, soit la prise en charge administrative de cette branche au complet, d'une part. De l'autre, la mise à disposition de logiciels pour calculer les salaires, précisément.» Très satisfait du point de vue quali-

tatif et quantitatif de l'édition 2007, il attend beaucoup de celle à venir! À Sierre, T. I. Informatique a également repris un stand, après la «bonne surprise» de l'an dernier. «Ce rendez-vous nous permet de faire connaître nos produits spécifiques pour la branche et de montrer que nous ne sommes pas seulement actifs dans l'offre destinée aux administrations et aux services financiers», précise Marie-Laurence Caloz, de T.I. Informatique. Patrick Pfefferlé, chez Lynxx Business Solutions, a de son côté apprécié l'approche très professionnelle du Salon, qui lui a permis de cultiver son réseau de clients et de l'élargir.

Salon RH, Genève
8 et 9 octobre 2008
Halle 2, Stand H.29

Votre partenaire
pour le benchmarking et
la gestion des salaires



Vos salaires sont-ils
équitable ?

www.cepec.com

Pour les exposants, un tel rendez-vous offre d'ailleurs la possibilité de donner une information globale et maîtrisée sur les changements internes survenus dans l'année. Ainsi, NorthgateArinso Switzerland est une nouvelle entité résultant d'une fusion, dont les deux sociétés précédentes étaient déjà présentes au Salon en 2007, sous leur dénomination propre. Mafaldo Dos Santos, l'une des responsables, explique ainsi que la tenue d'un stand avec leur partenaire SAP Suisse permet à NorthgateArinso Switzerland de montrer aux visiteurs que la société profite même d'une expertise renforcée, couvrant tous les domaines clés tels que l'administration du



Photos: Pia Somogy/Casagrande/Salon RH

Le Salon permet aux exposants de cultiver et d'élargir leur réseau de clients.

Liste des exposants du Salon RH (extrait)

ADP (Suisse) SA, Carouge	H.16
AHRMIO, Ferney-Voltaire Cedex	G.33
ARFOR, Neuchâtel	H.12
ASN AG, Zurich	G.24
Cepec SA, Lausanne	H.29
CCT SA, Genève	H.10
CRQP, Lausanne	F.31
Lynxx Business Solutions SA, Sierre	J.05
Manpower, Genève	H.28
Monster Worldwide Switzerland AG, Zurich	F.25
NorthgateArinso Switzerland, Nyon	F.28
Persorama, Zurich	Média
Stepstone Solutions AG, Soleure	F.28
T. I. Informatique SA, Sierre	H.26
Zeit AG, Sursee	H.21

Salon RH, 8 au 9 octobre 2008
 Palexpo Genève, Spring Expositions SA
 tél. 022 733 17 50, info@salon-rh.ch, www.salon-rh.ch

personnel, la paie, la rémunération globale, le recrutement, la formation et la gestion des talents.

Confirmation

Enfin, Jérémy Annen, le président de HR Genève, directeur des ressources humaines du Grand Théâtre se réjouit de confirmer l'importance qu'a eu la première édition et qui semble s'annoncer pour ce deuxième rendez-vous. «Palexpo a l'avantage d'être un salon généraliste, explique-t-il, et à titre, a suscité des attentes importantes. On peut dire que le salon a dépassé ses objectifs tant en termes de fréquentations que de qualité des rencontres.» En homme habitué à voir des spectacles, Jérémy Annen trouve d'ailleurs le mot de la fin: «C'est comme les Premières au théâtre. Elles sont généralement réussies car on se mobilise et on vient soutenir. Maintenant, il s'agit de confirmer!»

Flavia Giovannelli

NorthgateArinso

Créé après l'acquisition d'ARINSO International par le Groupe Northgate IS, NorthgateArinso représente désormais la filiale RH du Groupe et symbolise le fruit d'un demi-siècle d'expertise en matière de Ressources Humaines.

Véritable partenaire local et global de services RH, NorthgateArinso offre une gamme complète de solutions innovantes aux entreprises de toute taille.

Les 4500 employés de NorthgateArinso, présents dans plus de 30 pays sont dédiés à l'excellence des Ressources Humaines au travers des 4 activités suivantes :

- Le Conseil RH (HR Business Consulting),
- L'externalisation des services RH (Outsourcing)
- L'implémentation des systèmes ERP RH
- Logiciels RH

www.northgatearinso.com



NorthgateArinso Switzerland
 Nyon: T. +41 58 800 95 00 | Zürich: T. +41 58 800 90 00
info.ch@northgatearinso.com

Stand F.28 – Halle 2

