

Expositions

Où les décideurs trouvent-ils les bons outils ?

RÉPONSE. Les 8 et 9 octobre, à Geneva-Palexpo où les Ressources humaines et le Manageware tiendront conjointement salon. En proposant à la fois expositions, forums, tables rondes, conférences, contacts et échanges d'idées non virtuels.

Le rôle des RH a considérablement évolué (y compris dans les PME), pour jouer un rôle stratégique, notamment en termes de développement des compétences, de contribution aux performances, d'image et de formation continue. A cette évolution correspondent des savoir-faire et des outils (hard et software) toujours plus sophistiqués et efficaces.

Dans le domaine du pilotage d'entreprises, les managers – qui gèrent d'ailleurs parfois eux-mêmes les RH – voient également les paramètres devenir sans cesse plus complexes et cela dans un contexte hyperconcurrentiel imposant une utilisation optimale des ressources, qu'elles soient humaines, financières ou du domaine des moyens de production. Or là aussi, un très large éventail de solutions leur est proposé sous la forme de logiciels stratégiques.

Face à une offre foisonnante,

il peut être compliqué d'obtenir un panorama global de ces deux marchés complémentaires. Le 2^e Salon RH – Salon Solutions Ressources Humaines, avec pour la première fois le Manageware, Salon Solutions Business Intelligence, Enterprise Resource Planning & Business Process Management, en constitue la vitrine spécialisée la plus complète, les 8 et 9 octobre prochain, à Geneva-Palexpo.

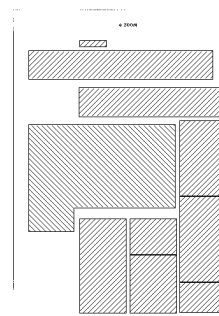
Les RH à l'heure de l'informatique

Dans la mesure où l'informatique a pénétré l'ensemble des secteurs d'activité, il est tout naturel qu'elle se soit également mise au service des ressources humaines. Elle y joue même un rôle déterminant sur le plan relationnel en impliquant directement l'ensemble des collaborateurs par le biais de la communication et de l'interactivité via le web et les réseaux internes et externes.

Au-delà de la traditionnelle

administration des fiches de salaires et autres méthodes de saisie des présences, les solutions informatiques permettent, par exemple, la planification de l'embauche, la gestion du flux de travail et des informations, la saisie de données de l'entreprise, le choix des candidatures, la mise à disposition de formations.

L'«Employee Relationship Management» (ERM), ou gestion de la relation avec les employés, désigne l'utilisation des technologies pour la gestion des ressources humaines. Il s'agit d'un concept issu de la gestion de la relation client consis-



tant à mettre l'employé au centre du processus.

La mise en application de ces logiciels implique l'offre de hardware comme ordinateurs, matériel pour la saisie mobile de données, communi-



RH et Manageware, ils
tiendront salon en commun
à Genève.

cation interne, systèmes de contrôle d'accès et de saisie d'horaires.

Le Salon RH, seul de son genre dans un rayon francophone de 450 km, permet de découvrir et de comparer l'ensemble de cette offre informatique spécifique dans une unité de temps, de lieu et d'action.

Il couvre évidemment aussi l'ensemble des services de la branche, dont, pour ne citer que ces exemples, le travail temporaire, les prestations de service en RH (recrutement, bourses d'emploi, etc.), les conseils en

tous genres, la formation et l'éducation, ou encore les diverses assurances en passant par les entreprises de conciergerie d'entreprise et les associations professionnelles.

Les secteurs de la formation et de la formation continue prennent de l'ampleur par rapport à la première édition, de même d'ailleurs que l'e-learning et la pédagogie interactive.

Exposants et conférences

Si les quelque 140 exposants se présentent pour faire connaître leur offre, l'échange de savoir-

faire se réalisera, lui, dans le cadre des forums pratiques et de l'atelier des exposants.

Environ 70 interventions aborderont les thèmes les plus variés, dans un esprit d'échange d'idées et d'interactivité, au cœur même du salon. Ainsi, salaires, évaluation et management des compétences, simplification des tâches administratives, gestion des talents, partenariats privé-public, recrutement, absentéisme, stress, responsabilité sociale des entreprises, coaching ou encore intégration des nouveaux cadres figureront

parmi les sujets abordés

Enfin, deux conférences clés mettront en exergue des sujets essentiels : l'une de Geneviève Morand, de Résonance, sur le thème interrogatif et légèrement provocateur «Et si nous étions tous des animateurs de réseaux?», l'autre, en anglais, présentée par AHRMIO (*Association of Human Resource Management in International Organizations*) et intitulée «International HRM in IGOs».

Le pilote de l'entreprise a-t-il un tableau de bord?

Les ressources humaines sont un des aspects de la gouvernance d'entreprise. Mais il en existe bien d'autres, auxquels l'informatique apporte aussi son lot d'outils et de solutions, véritables tableaux de bord fournissant chiffres, données et faits dans le cockpit des managers qui pilotent leur entreprise.

Dans les années à venir, la compétitivité de chaque entreprise sera de plus en plus influencée par l'utilisation de ces outils.

Ainsi, la Business Intelligence, qui propose des outils informatiques et des progiciels assurant le fonctionnement de la chaîne de traitement de l'information afin de lui conférer la valeur ajoutée qui aidera le manager à prendre les meilleures décisions au bon moment, est un premier exemple.

Les progiciels de gestion intégrée ou Enterprise Resource Planning (ERP) permettant d'optimiser l'ensemble des processus et de coordonner l'activité des différents départements sont devenus indispen-

sables, même pour les PME. Ils fournissent de précieuses informations en temps réel, comme indices d'efficacité et de performance. Ils impliquent les collaborateurs dans les processus et augmentent la cohérence des actes de décision. De nombreux choix existent entre solutions Open Source ou propriétaires, notamment en fonction des capacités d'investissement de chacun.

Le BPM, pour Business Process Management, que l'on peut traduire en français par gestion des processus métiers, offre un nouvel angle de perception du rôle des technologies au service du management. L'approche consiste à modéliser informatiquement les processus métiers de l'entreprise, aussi bien dans leur aspect applicatif qu'humain. L'objectif de cette démarche est d'aboutir à une meilleure vue globale de l'ensemble des processus métiers de l'entreprise et de leurs interactions afin d'être en mesure de les optimiser et, si possible, de les automatiser au maximum à l'aide d'applications métiers. Des progiciels spécialisés facilitent la mise en place de ces processus.

Le salon Manageware proposera aussi des produits et prestations dans différents domaines d'activités comprenant notamment Business Analysis, contrôle de gestion, Business Activity Monitoring (BAM), Process Performance Management (PPM), Business Scorecards, Finance Performance Management, Data Warehousing, etc.

Dans le même esprit que le

Salon RH, et toujours afin de maintenir en permanence le contact entre exposants et visiteurs, c'est dans des espaces ouverts à l'intérieur même de l'exposition que se déroulera le forum pratique. L'approche «Best Practice» se trouve ainsi au premier plan, devant le produit et favorise les contacts.

Parmi les thèmes abordés lors de ce forum pratique, on citera par exemple «L'optimisation de l'exploitation des environnements IT», «Websphere : gestion intégrée des processus métiers», «La cartographie d'entreprise», «Croissance des données de votre ERP: impact sur la performance, les coûts et challenges inhérents».

Une table ronde consacrée à la Business Intelligence sera organisée par le GRI, alors que deux conférences clés seront dédiées l'une à l'analyse d'affaires sous l'égide de l'IIBA (*The International Institute of Business Analysis*), l'autre sur le thème «Le référentiel d'entreprise, garde fou de l'optimisation des processus et du système d'information» par Jean-François Pirus, PDG de BPMS qui s'appuie sur une expérience riche et multi sectorielle de mise en œuvre de référentiels d'entreprise en France et en Suisse.

Le Manageware s'adresse en priorité aux chefs d'entreprise, responsables IT, directeurs financiers, responsables du contrôle de gestion, consultants IT, informaticiens, consultants et employés audit, analystes financiers, analystes d'affaires, ainsi qu'à la presse et aux médias et bien évidemment aux DRH.

Au-delà des technologies complexes et d'une terminologie très spécialisée, la formule consistant à intégrer expositions, forums, tables rondes et conférences dans un seul espace met en valeur l'aspect relationnel et le contact «non virtuel», les échanges d'idées entre femmes et hommes confrontés aux mêmes défis. ●

**René Lambelet,
chef presse & relations
publiques
Geneva Palexpo
Fondation Orgexpo**

Les deux manifestations bénéficient du soutien de nombreux partenaires, dont Monster, IB com, Market.ch, l'Hebdo, l'Agefi, HR Today ou encore Persorama.

Pratique

- **Mercredi 8 et jeudi 9 octobre 2008** de 09h00 à 17h30 – Geneva Palexpo – halle 2
- Un seul billet d'entrée permet l'accès aux deux salons et aux forums pratiques
- Informations détaillées et achat de billets à tarifs préférentiels en ligne sur: www.salon-rh.ch ou www.manageware.ch